



BUTTONARIUM
OGÓLNOPOLSKA
@ KOLEKCJA GUZIKÓW

www.buttonarium.eu

Karta katalogowa guzika btrm005693



Dane szczegółowe

Właściciel: **katzueki**
Kraj: **Prusy**
Okres historyczny: **brak danych**
Znaleziono: **opolskie**
Materiał awersu: **b.d.**
Materiał rewersu: **g.jednorodny**
Wykończenie: **brak**
Sygnowanie: **WARRANTED**
Wytwórca: **! Napisy reklamowe**
Średnica: **brak danych**
Typ uszka: **b.d.**
Rant: **brak danych**
Profil: **brak danych**

Występujące elementy

- korona [zamknięta]
- tarcza

Przeznaczenie

- szlachecki

Ostatnia aktualizacja: **2016-10-09 22:51**

Opis guzika btrm005693

Pruski guzik liberyjny - brytyjskiej produkcji (herb na tarczy herbowej)

© buttonarium.eu

Awers przedstawia herb książęcej rodziny Hohenlohe, powyżej herbu umieszczono mitrę, czyli koronę książęcą .

 [Wikipedia.pl - Hohenlohe \(ród\)](https://pl.wikipedia.org/wiki/Hohenlohe_(ród))

Rewers sygnowany: WARRANTED BEST QUALITY.

Guzik znaleziono w okolicach miejscowości Sławęcice w województwie opolskim.

Przeznaczenie i datowanie

Na Górnym Śląsku i Śląsku Opolskim książęta Hohenlohe mieli kopalnie, huty oraz liczne majątki ziemskie. W Sławęcicach rodzina Hohenlohe miała pałac oraz liczne majątki ziemskie.

Przeznaczenie i datowanie - ogólnie

Guziki liberyjne spotykano tylko przy niektórych typach liberii. Można przypuszczać, że szykowne guziki liberyjne zdobyły przede wszystkim barwne liberie paradne, i to jedynie reprezentacyjnej służby dworskiej, które czasami noszone były tylko na wyjątkowe okazje. W Europie barwne liberie paradne, zdobione szykownymi i cennymi guzikami, zaczęły być modne w II połowie XVIII wieku, a w XIX wieku były już stosunkowo popularne. Postęp techniczny spowodował obniżkę cen guzików, co wpłynęło na większą ich dostępność, a co za tym idzie i popularność. Liberie były w powszechnym użytku do wybuchu I wojny światowej, a gdzieś tam aż do wybuchu II wojny. Do czasów współczesnych liberie przetrwały w renomowanych hotelach, kasynach, klubach, restauracjach itp. Więcej informacji na temat liberii można znaleźć w artykule: www.buttonarium.eu - [Guziki liberyjne, zbiór informacji](#)











Podstawowe rodzaje guzików liberyjnych:

- guziki z herbem wraz z różnymi jego elementami: godłem heraldycznym, tarczą herbową, koroną rangową, klejnotem, zawołaniem, orderem, dewizą oraz trzymaczami;
- guziki z samym godłem heraldycznym;
- guziki z monogramem (prostym lub złożonym) z koroną lub bez korony rangowej;
- guziki z samą koroną rangową.

Ciekawostka

Warto też wspomnieć o guzikach liberyjnych w wersji małżeńskiej. Na takich guzikach umieszczano najczęściej herby dwóch rodów, z których pochodzili małżonkowie, często zaznaczając pozycję każdej z rodzin poprzez dodanie odpowiedniej korony rangowej. Spotyka się również guziki na których zamiast herbów dwóch rodzin umieszczono monogramy wraz z przynależnymi im koronami rangowymi.

Źródła

-  [Podobne guziki na stronie Buttonarium Polska](#) - guziki z herbem na tarczy herbowej
-  [Podobne guziki na stronie Buttonarium Polska](#) - guziki z herbem bez tarczy herbowej
-  [Podobne guziki na stronie Buttonarium Polska](#) - guziki z monogramem i koroną rangową
-  [Podobne guziki na stronie Buttonarium Polska](#) - guziki z monogramem bez korony rangowej
-  [Podobne guziki na stronie Buttonarium Polska](#) - guziki z samą koroną rangową
-  [Podobne guziki na stronie Buttonarium Polska](#) - guziki w wersji małżeńskiej
-  [GUZIKI LIBERYJNE KATALOG, Elbląg 1988](#)
-  [Zajchowski Zb. - Guziki herbowe . cz.1, Elbląg 2008](#)
-  [Zajchowski Zb. - Guziki herbowe . cz.2, Elbląg 2013](#)
-  www.buttonarium.eu - [Guziki liberyjne, zbiór informacji](#)

Wytwórca: ! Napisy reklamowe

Opis w trakcie opracowywania

Wiele guzików posiada na rewersie różnego rodzaju napisy reklamowe, są to napisy informujące głównie o wysokiej jakości samego guzika lub np. wykonanego złocenia. Napisy te występują samodzielnie lub w parze z sygnaturami wytwórcy. W przypadku gdy oprócz napisów reklamowych na rewersie guzika nie umieszczono żadnych innych sygnatur mówiących o tym kto jest wytwórcą danego guzika, to niemożliwym jest wskazanie konkretnego producenta. Należy przypuszczać, że część guzików posiadających te same napisy reklamowe została wyprodukowana przez różnych wytwórców.

Wszystkie guziki posiadające tylko i wyłącznie napisy reklamowe zostały w Buttonarium zebrane w jednym miejscu i przyjęto dla nich jednego "wytwórcę" o nazwie **!!! Same napisy reklamowe**, poszczególne rodzaje napisów reklamowych zostały zebrane jako różne sygnowania.

Poniżej zostały zaprezentowane (kolejność alfabetyczna) najczęściej spotykane wyrazy wraz z dodatkowymi informacjami na ich temat, a także wraz z linkami do grupy guzików na rewersach, których one występują.

Najczęściej występujące wyrazy

ALPACCA - napis reklamowy oznaczający **srebrzystobiały stop miedzi imitujący prawdziwe srebro** (Cu, ok. 40-70%), niklu (Ni, ok. 10-20%), Manganu (Mn, ok. 0-0,5%) oraz cynku (Zn, ok. 5-40%), występuje w połączeniu z wyrazami: (N/S) JEDNOSTAJNY, (N/S) MASYWNY i/lub z oznaczeniem wytwórcy, i/lub z nazwą WARSZAWA. W przeszłości używano różnych nazw na określenie alpaki: alfenid, arfenil, argentan, biały metal, chińskie srebro, melchior, metal Christofle'a, neusilber, nowe srebro, pakfong, srebro Schefildskiego oraz inne. W Presji *nowe srebro* nosi nazwę *Warszawa*, w nawiązaniu do stolicy Polski, gdzie jakoby miano wynaleźć ten stop^[1]. Stop ten w przeszłości był wykorzystywany do wyrobu ozdób, sztuców oraz sprzętu medycznego.

BEST - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza **najlepszy, -a, -e** (wyrób, jakość, wykonanie), występuje w połączeniu z wyrazami: GILT, MAKE, PLATED, QUALITAET, QUALITY, RICH, VERY oraz WARRANTED.

BESTE - napis reklamowy w języku niemieckim, który oznacza **najlepszy, -a, -e** (wyrób, jakość, wykonanie), zdarza się, że występuje pojedynczo, ale najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: QUALITAET oraz QUALITÄT.

EXTRA - napis reklamowy (występuje w wielu językach), który oznacza **wyjątkowo** (dobrze np. złożony, mocny, solidny), zdarza się, że występuje pojedynczo, ale najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: EXTRA, GILT, GUARANTEED, ORANGE, RICH, SOLIDE, STRONG, SUPERB, SUPERIOR, TREBLE, WARRANTED, QUALITAET oraz QUALITY. Sam napis **EXTRA** (wraz motywami roślinnymi z kwiatami i liśćmi) był stosowany na węgierskich guzikach wojskowych z lat 1920-1944. Napis **EXTRA FEIN**, oznaczający **wyjątkowo piękny** (wyrób wysokiej jakości), był stosowany przez długi czas (co najmniej od połowy XIX wieku do czasów obecnych) oraz przez wielu różnych wytwórców guzików z Prus, Cesarstwa Niemieckiego i Niemiec. Napis występował często wraz z sygnaturami konkretnego wytwórcy jako uzupełnienie potwierdzające wysoką jakość guzika.

FEIN - napis reklamowy w języku niemieckim, który oznacza **dokładny / piękny / wspaniały**, występuje w połączeniu z wyrazami: GILT, HOCH, PLAT oraz PLATET.

FEINE - napis reklamowy w języku niemieckim, który oznacza **dobry / piękny**, występuje w połączeniu z wyrazami: HOCH (jako HOCHFEBINE), QUALITAET, QUALITAT oraz QUALITY.

FEINSTE - napis reklamowy w języku niemieckim, który oznacza **nalepsza / najwyższa / prawdziwa** (jakość), występuje w połączeniu z wyrazami: QUALITY oraz QUALITAET.

FIN - napis reklamowy w języku francuskim, który oznacza **wykończony** (dobrze), w połączeniu EXTRA-FIN oznacza **najprzedniejszy / wyborny**. Występuje w połączeniu z wyrazami: EXTRA oraz SUPER.

FINI - napis reklamowy w języku francuskim, który oznacza **doskonały / perfekcyjny**, występuje tylko i wyłącznie z wyrazem PARIS.

GILT - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza **złożony**, zdarza się, że występuje pojedynczo, ale najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: BEST, DOUBLE, EXTRA, FEIN, GUARANTEED, ORANGE, RICH, TREBLE oraz WARRANTED. Samo oznaczenie GILT spotykane jest na brytyjskich guzikach mosiężnych wykonanych w pierwszej połowie XIX wieku. Guziki te pojawiły się wraz z powstaniem nowej maszyny do produkcji tego typu guzików i szybko stały się bardzo modne. Wiele tak oznaczonych guzików było wykonanych z mosiądzu i miało powłokę z prawdziwego złota, ale często była ona bardzo cienka i zwykle szybko się wycierała, co było spowodowane polerowaniem guzików. Z czasem zaczęto stosować grubsze warstwy pozłoty o czym informowały stosowne napisy np. typu: DOUBLE GILT, TREBLE GILT.

MASYWNY - napis reklamowy, który oznacza **wysoka wytrzymałość** (solidność konstrukcji guzika), niekiedy występuje samodzielnie, ale bywa, że jest jako uzupełnienie innych napisów reklamowych i/lub sygnatur, np.: N/S.

PLATED - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza **powlekany**, a w domyśle **złożony**, rzadko występuje samodzielnie, najczęściej jest dopełnieniem sygnatur wytwórców i/lub występuje wraz z innymi wyrazami uzupełniającymi: DOUBLE, FEIN, GILT, SUPER FINE, TREBLE.

PRIMA - napis reklamowy w języku włoskim (sic!), który oznacza **pierwszy -a -e** (gatunek, jakość, wykonanie) i nie pojawia się samodzielnie, najczęściej jest dopełnieniem sygnatur wytwórców i/lub występuje wraz z innymi wyrazami uzupełniającymi: N/S MASYWNY oraz QUALITAET.

QUALITAET - napis reklamowy w języku niemieckim, który oznacza **jakość** i nie pojawia się samodzielnie, występuje wraz z innymi wyrazami uzupełniającymi: BESTE, EXTRA FEINE, FEINE, FEINSTE oraz PRIMA.

QUALITAT / QUALITÄT - napis reklamowy w języku niemieckim, który oznacza **jakość** i rzadko występuje samodzielnie, najczęściej występuje wraz z innymi wyrazami uzupełniającymi: BESTE, FEINE, HOCHFEBINE, I^a.

QUALITY - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza **jakość** i nie pojawia się samodzielnie, występuje wraz z innymi wyrazami uzupełniającymi: BEST, EXTRA, FEIN, FEINE, FEINSTE, FINE, HOCHFEBINE, RICH, SPECIAL, SUPERB, SUPERFINE, SUPERIOR, TREBLE, VERY BEST oraz WARRANTED.

RICH - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza **bogaty -a -e** (guzik, jakość, wykonanie) i nie pojawia się samodzielnie, najczęściej występuje z wyrazem EXTRA, znany jest guzik z sygnaturą: EXTRA RICH TREBLE STAND.

SOLIDE - napis reklamowy w języku francuskim, który oznacza **solidny, lity** i nie pojawia się samodzielnie, znany jest w połączeniu z wyrazem EXTRA.

STRONG - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza **mocny, wytrzymały** i nie pojawia się samodzielnie, znany jest w połączeniu: EXTRA STRONG LONDON.

SUPERB - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza **przepiękny, wspaniały, znakomity** i nie pojawia się samodzielnie, najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: EXTRA, GILT, ORANGE, QUALITY, RICH.

TREBLE - napis reklamowy w języku niemieckim, który oznacza **potrójnie** (złożony), zdarza się, że występuje pojedynczo, ale najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: EXTRA, GILT, GUARANTEED, ORANGE, RICH, STAND oraz WARRANTED.

WARRANTED - napis reklamowy w języku angielskim, który oznacza **gwarantowany, -a, -e** (wyrób odpowiedniej jakości, jakość, dobre wykonanie), zdarza się, że występuje pojedynczo, ale najczęściej występuje w połączeniu z wyrazami: BEST QUALITY, GILT, RICH PLATED oraz TREBLE PLATED.

Źródła



^[1]Wikipedia.pl - Nowe srebro



Boczkowski W., Jaroszyński-Wolfram M., Gładki K. - GUZIKI Przewodnik dla kolekcjonerów, Warszawa 1999



Luscomb S.C. - The Collector's Encyclopedia of Buttons, New York, USA 1967



Polskie guziki wojskowe w XX wieku - Katalog z wystawy, Elbląg 1988

Przy opracowaniu opisu wykorzystano informacje od użytkowników oraz wnioski z analizy guzików w Buttonarium.

*Jeśli chciałbyś coś dodać do tego opisu, to napisz poniżej komentarz. **Nie zapomnij podać źródeł tych informacji.***

Ostatnia aktualizacja: **2016-10-06 22:54**

Plik wygenerowano ze strony www.buttonarium.eu 2017.09.23