



BUTTONARIUM
OGÓLNOPOLSKA
@ KOLEKCJA GUZIKÓW

www.buttonarium.eu

Karta katalogowa guzika btrm002529



Dane szczegółowe

Właściciel: **Jacek.Ant**
Kraj: **Rosja Carska**
Okres historyczny: **brak danych**
Znaleziono: **b.d.**
Materiał awersu: **mosiądz**
Materiał rewersu: **g.jednorodny**
Wykończenie: **brak**
Sygnowanie: **! Sygnatury nieczytelne**
Wytwórca: **! Sygnatury nieczytelne**
Średnica: **22.0 mm**
Typ uszka: **drut**
Rant: **●---**
Profil: **| - jednowarstwowy, płaski**

Występujące elementy

Przeznaczenie

- myśliwski

Ostatnia aktualizacja: **2017-07-05 20:35**

Plik wygenerowano ze strony www.buttonarium.eu 2026.05.19

Opis guzika btrm002529

Rosyjski guzik myśliwski

© buttonarium.eu

Awers przedstawia motyw z tematyki myśliwskiej - biegnący jeleni.

Rewers sygnowany cyrylicą, ale sygnatury nie są czytelne.

Przeznaczenie i datowanie

Guzik pochodzi z ubioru (munduru ?) myśliwego. Guziki dla myśliwych wykonywano z cynku, mosiądzu, galalitu, rogu oraz skóry.

Źródła



Podobne guziki na stronie [Buttonarium Polska](http://Buttonarium.Polska)



Ocalić od zapomnienia - Guzik korporacyjny myśliwski



Wikipedia.pl - Myśliwy



Wikipedia.pl - Polski Związek Łowiecki



www.pzlow.pl - Polski Związek Łowiecki

Wytwórca: ! Sygnatury nieczytelne

Sygnatury nieczytelne - wiadomo (lub wręcz częściowo widać), że guzik był sygnowany, ale nie można odczytać, ani chociaż zidentyfikować sygnatur.

Najczęstsze przyczyny takiego stanu rzeczy, to:

- wytarte lub słabo wybite sygnatury,
- zabrudzony rewers,
- rewers częściowo skorodowany.

Może jednak ktoś potrafi wskazać wytwórcę, wszelkie sugestie proszę wpisać w komentarzu do danego guzika, może to ułatwić identyfikację.

Przy opracowaniu opisu wykorzystano informacje od użytkowników oraz wnioski z analizy guzików w Buttonarium.

*Jeśli chciałbyś coś dodać do tego opisu, to napisz poniżej komentarz. **Nie zapomnij podać źródeł tych informacji.***

Ostatnia aktualizacja: **2017-11-15 10:31**

Plik wygenerowano ze strony www.buttonarium.eu 2026.05.19